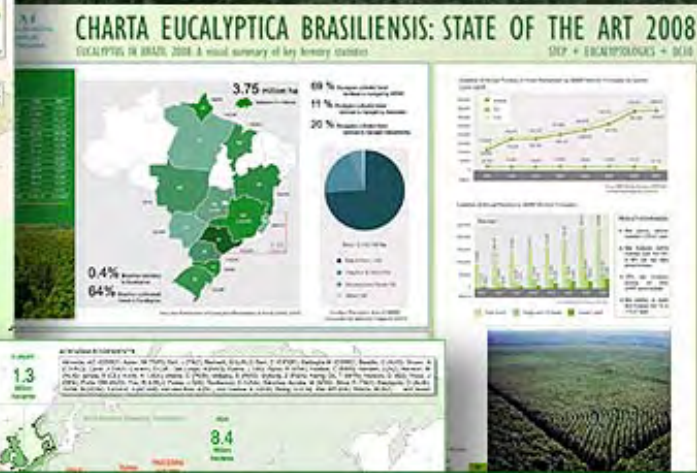
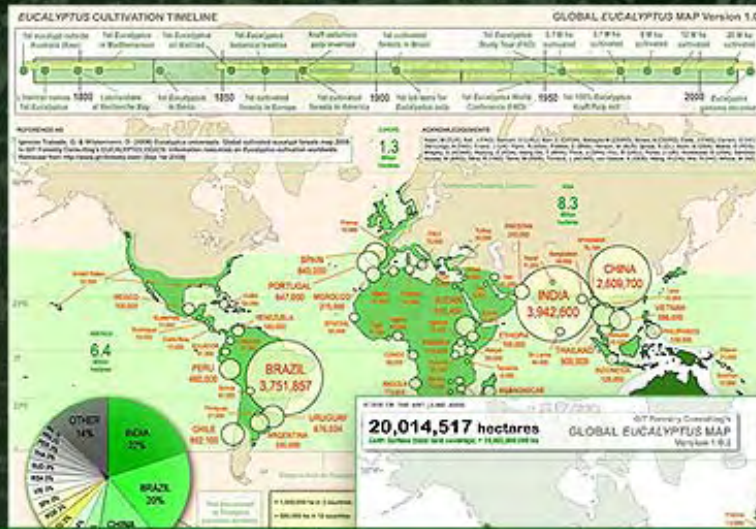
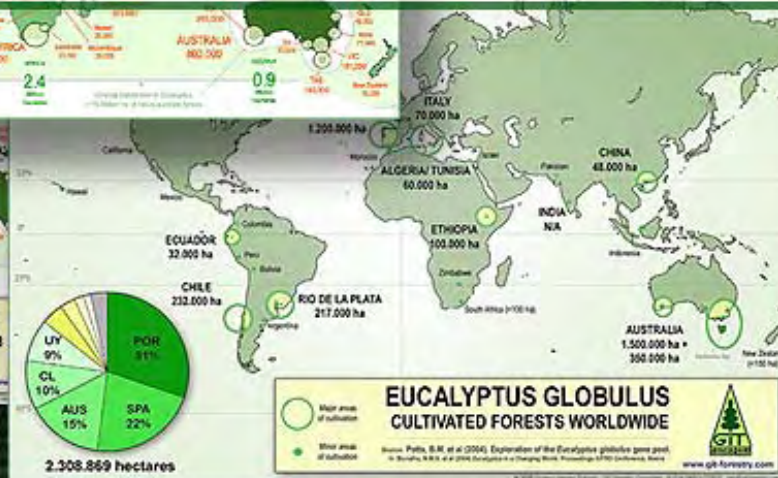
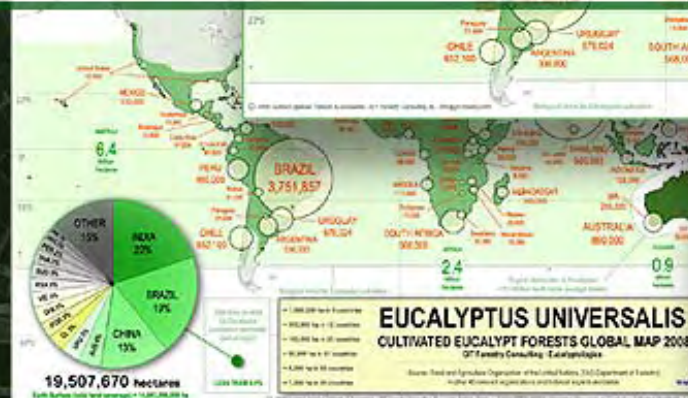


Welcome to GIT Forestry Consulting's *Eucalyptus universalis*



GLOBAL EUCALYPTUS MAP



A cartographic information resource depicting *Eucalyptus* cultivated forests worldwide



Estos esfuerzos para la difusión del conocimiento deberían estar secundados por medios adecuados a la grandeza del objeto, y deberían ser merecedores de la dignidad y el nombre de este país naciente. ¿A quién no le gustaría ver las mejores maderas de cada país almacenadas aquí como ejemplos instructivos?

Ferdinand von Mueller, 1870

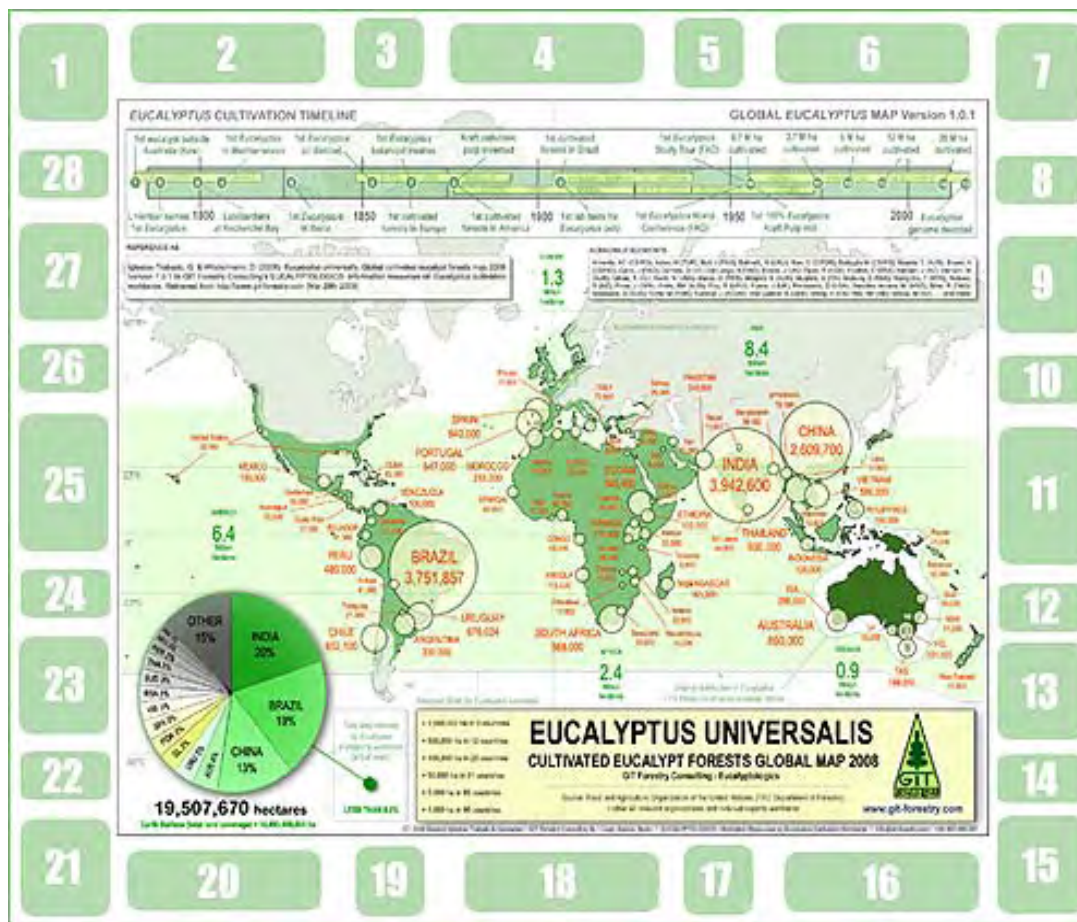
"La exportación más dramática de Australia". Así fue como definió Lord Casey, entonces Ministro de Asuntos Exteriores australiano (y hoy Lord Casey), al eucalipto mientras daba la bienvenida a expertos forestales de 24 países llegados a Australia en 1952. La frase del Sr. Casey fue muy bien elegida, porque ningún otro árbol ha sido tan ampliamente propagado a lo largo y ancho del mundo como el siempre verde y pungentemente aromático eucalipto.

El actual boom en la plantación de eucaliptos en el mundo tiene alta probabilidad de continuar sin pausa en un mundo que se ha dado cuenta demasiado tarde de lo pródigo que había sido con sus bosques en el pasado. ¿Cuál es la explicación para la extraordinaria ubiquidad del eucalipto? No es el mejor árbol del mundo, si es que tal cosa existe. Pero probablemente sea el mejor árbol disponible para varios fines.

Dal Stivens, 1962

2009: El área mundial de cultivo de *Eucalyptus* supera el umbral de los 20 millones de hectáreas

GLOBAL EUCALYPTUS MAP 2009 – CAMPAÑA DE MARKETING XIII CONGRESO FORESTAL MUNDIAL SPONSORS – Tipos de slot para marcas & localización



Nota: El diseño del mapa y la información representada serán nuevo y actualizada respectivamente. Trataremos de respetar la distribución de slots propuesta, pero el resultado final dependerá del número total de patrocinadores. Cualquier solución para el diseño final siempre beneficiará a nuestros sponsors.



GLOBAL EUCALYPTUS MAP 2009 – SPONSORS – Descripción de slot para logos corporativos & precios

Tipo de Slot	Tamaño de logo impreso (mm)			Nº de Slots Disponibles	Precio de slot para Logotipo Corporativo								
	Mapa Gigante*	Mapa DIN-A1 (59 x 84 cm)	Mapa DIN-A3 (30 x 42 cm)		EUR (€)	USA (\$)	AUS (\$)	UK (£)	CAN (\$)	NZ (\$)	JAP (¥)	SWI (CHF)	CL (P)
Tipo A	125 x 175	62 x 87	31 x 43	2	2943,50	4304,28	4933,60	2709,79	4668,69	6007,68	385804,55	4443,51	2374290,39
Tipo B	225 x 75	112 x 37	56 x 18	6	2270,70	3320,44	3805,92	2090,41	3601,56	4634,50	297620,65	3427,85	1831595,44
Tipo C	125 x 125	62 x 62	31 x 31	8	2102,50	3074,49	3524,00	1935,56	3334,78	4291,20	275574,68	3173,93	1695921,70
Tipo D	125 x 60	62 x 30	31 x 15	8**	1009,20	1475,75	1691,52	929,07	1600,69	2059,78	132275,84	1523,49	814042,42
Tipo E	75 x 75	37 x 37	19 x 19	4**	756,90	1106,81	1268,64	696,80	1200,52	1544,83	99206,88	1142,62	610531,81

* Igual al tamaño máximo del diseño. Intentaremos que una copia gigante con este tamaño sea expuesta un uno de los salones principales de la sede del XIII Congreso Forestal Mundial. Su tamaño final dependerá de la disponibilidad de papeles especiales.

** Hasta 10 slots en estas categorías serán adjudicados como obsequio por EUCALYPTOLOGICS y los Sponsors Corporativos del mapa, sin coste alguno, a individuos, asociaciones sectoriales u organizaciones benéficas con fondos limitados para participar en esta campaña de marketing, pero sobresalientes por su ayuda a la promoción del cultivo de *Eucalyptus* y de su uso industrial en el mundo. Porque los peces grandes deben cuidar de los chicos.

DESCRIPCIÓN DE LOS SLOTS PARA LOGOTIPOS

Tipo A = Rectangular grande, en ambos laterales del mapa. Permiten relacionar su marca a una latitud ecuatorial. Solo 2 slots disponibles (11 & 25).

Type B = Rectangular largo, en zonas superior e inferior del mapa. Relacionan su marca con un continente (combinaciones N/S/E/O). 6 slots disponibles (2, 4, 6, 16, 18 & 20)

Type C = Cuadrado grande, en ambos laterales del mapa. Permiten relacionar su marca con una latitud variable. 8 slots disponibles (1, 7, 9, 13, 15, 21, 23 & 27)

Type D = Rectángulos pequeños, en ambos laterales del mapa. Permiten relacionar su marca con una latitud variable. 8 slots disponibles (8, 10, 12, 14, 22, 24, 26 & 28)

Tipo E = Cuadrados pequeños, en zonas superior e inferior del mapa. Relacionan su marca con un continente (combinaciones N/S/E/O). 4 slots disponibles (3, 5, 17 & 19)



BENEFICIOS PARA LOS SPONSORS

- A Su marca será parte del diseño del Global *Eucalyptus* Map 2009 a ser disponibilizado **impreso para distribución como regalo corporativo** entre los asistentes al XIII Congreso Forestal Mundial en un manejable formato **DIN A-3 (30 x 42 cm) o equivalente** . Será su y nuestro regalo corporativo a una audiencia internacional académica, industrial y comercial directamente relacionada con el mundo forestal.
- B Una **serie limitada de copias extragrandes en formato DIN A-1 (59 x 84 cm)** o equivalente serán disponibilizadas a los asistentes al XIII Congreso Forestal Mundial también.
- C Intentaremos lograr producir una **versión gigante del mapa, incluyendo logotipos de patrocinadores, para que se muestre en uno de los salones principales de la sede** del evento.
- D Una versión digital interactiva del mapa, incluyendo las marcas de nuestros sponsors, hipervínculos a sus sitios web corporativos y a otros recursos de información digital se preparará para su distribución online a través de EUCALYPTOLOGICS tras el XIII Congreso Forestal Mundial. Les garantizamos sorpresas que serán de su agrado.
- E Como patrocinadores, recibirán un número de copias en ambos formatos para su uso personal. Y se colocarán primeros en la línea de distribución de una futura serie limitada de mapas gigantes (consideren la C como una prueba de impresión para esto!)

BENEFICIOS EXTRA

- F Un **“Libro de Solicitudes”** será puesto a disposición de los asistentes al Congreso, visitantes y terceras partes interesadas en recibir copias adicionales de las versiones actual y futuras del mapa. Allí podrán dejar sus datos de contacto y cualquier comentario o sugerencia que estimen conveniente. Esto permitirá determinar si futuras tiradas impresas y un mecanismo de distribución global son necesarios. Si es el caso, y estimamos que lo será, su marca corporativa continuará siendo promocionada.
- G El **SLOT 18** será reservado para un **sponsor especial perteneciente a la industria papelera global**, wque acceda a la aportación de papel certificado fabricado a partir de fibras vírgenes y/o recicladas obtenidas de madera de *Eucalyptus*. Una leyenda mencionando “Impreso sobre papel de *Eucalyptus*” elaborada de acuerdo con las especificaciones del sponsor y reconociendo su rol extra se añadirá a su marca en el diseño del mapa.
- H Hasta 10 Slots para Logos en las categorías D & E serán obsequiados a coste cero a **asociaciones sectoriales o non for profit que contribuyen a la promoción de los *Eucalyptus***, su investigación, cultivo y uso industrial en el mundo. Las cuotas de sponsors corporativos cuadran el balance.



PLAN DE TRABAJO

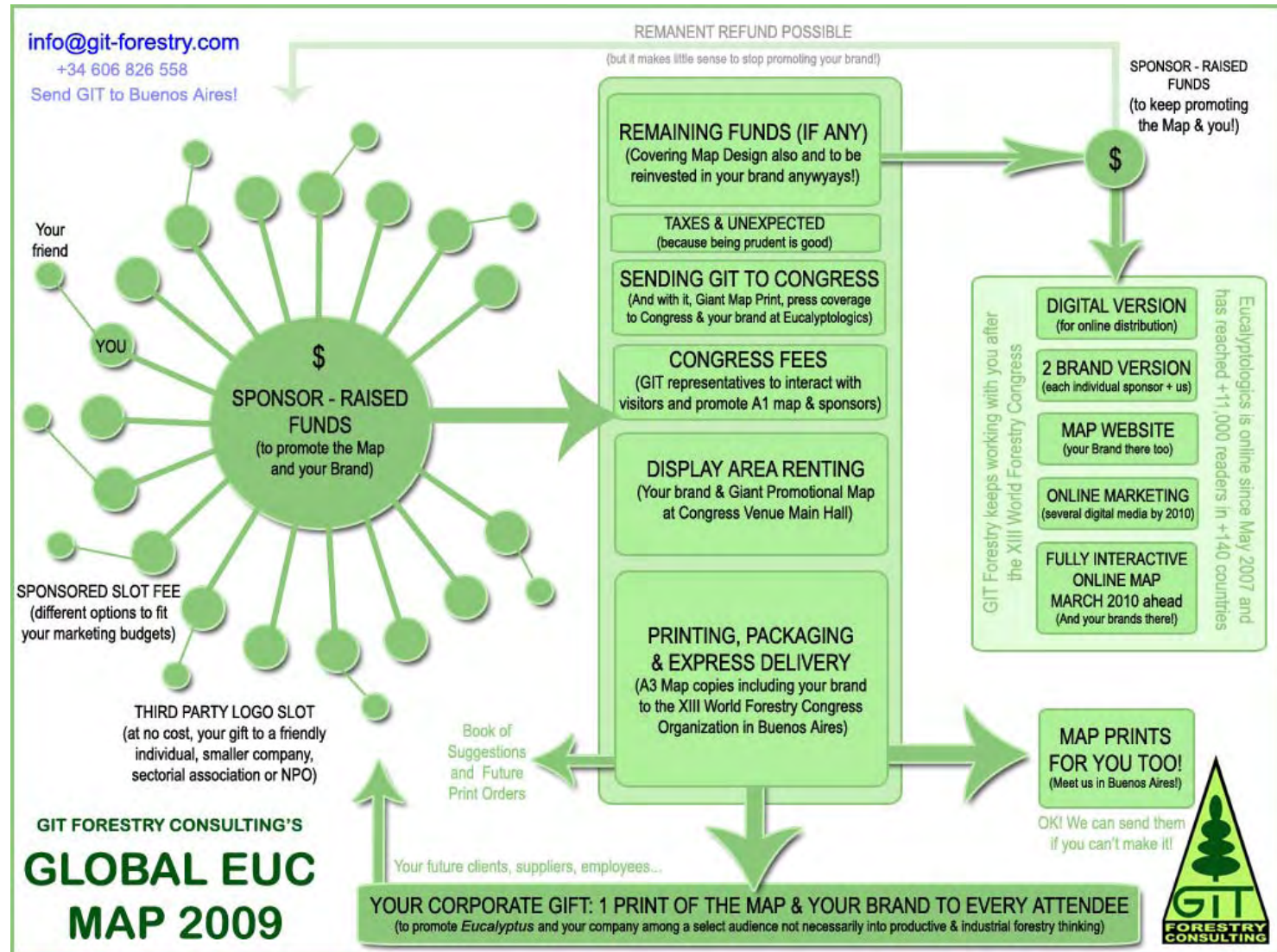
Las cuotas aportadas por los sponsors les convierten en accionistas de un Proyecto de Marketing con alcance en el tiempo.

Además del objetivo principal, que una copia del Mapa Global de Cultivo del Eucalipto 2009, incluyendo su marca corporativa, se entregue como regalo a cada visitante del XIII Congreso Forestal Mundial, el diseño generado será empleado en un rango de campañas de marketing paralelas a iniciarse después del evento de Buenos Aires.

Versiones digitales e interactivas del mapa, incluyendo su marca e hyperlinks a sus sitios web corporativos, se distribuirán online. Además, su logo se incorporará al sitio web del mapa, permitiendo a los visitantes el acceder a sus sitios web.

En horizonte Marzo 2010 se considera lanzar una versión online totalmente interactiva, con actualización continua anual, para mostrar la evolución del cultivo a lo largo del tiempo. Su marca también estará con nosotros en ese viaje.

El proceso es siempre transparente y bajo su supervisión





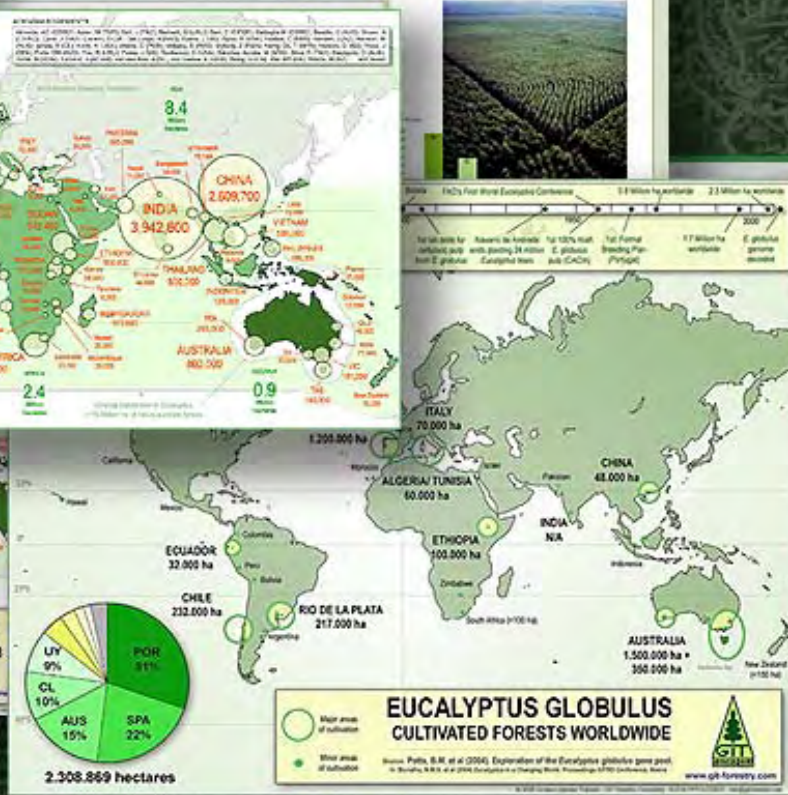
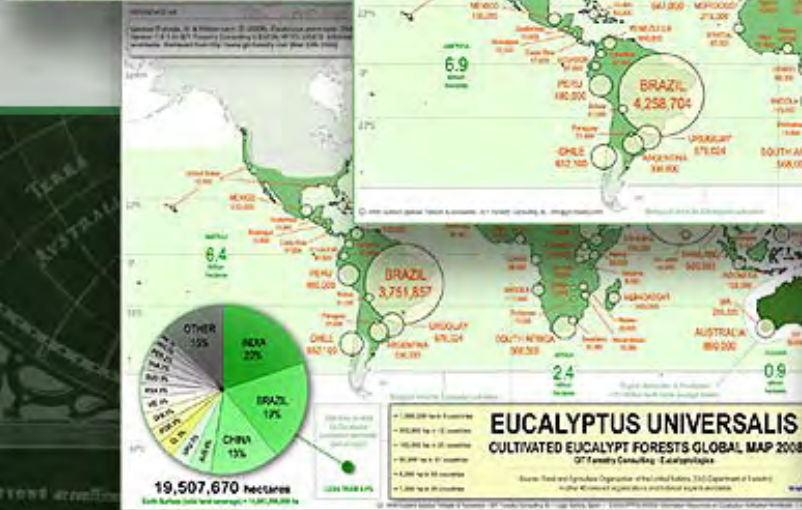
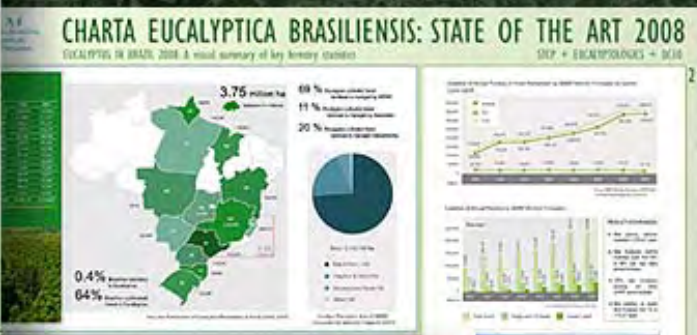
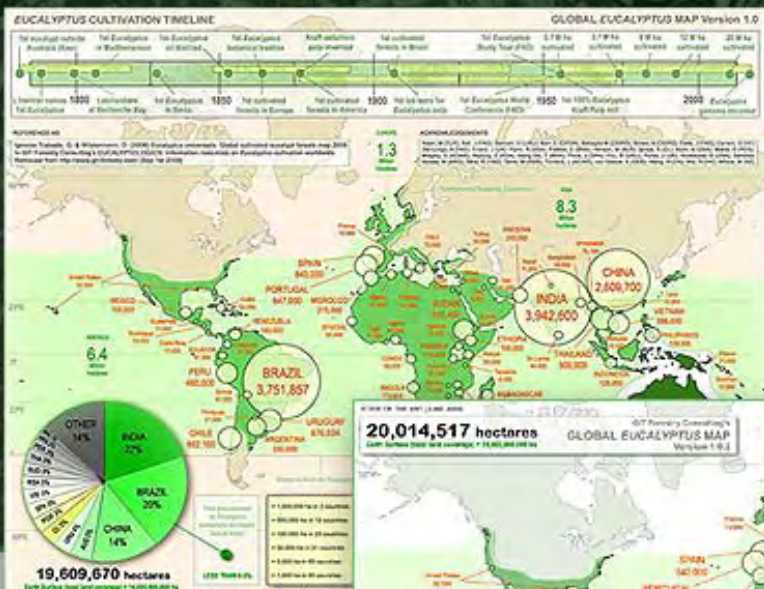
AGRADECIMIENTOS

Los autores quieren expresar su gratitud a los siguientes individuos y organizaciones que han contribuido ya al continuo desarrollo del Global *Eucalyptus* Map mediante su trabajo pasado y presente y la subsiguiente transferencia de información al público general; o bien a través de aportaciones directas y opiniones expertas durante la fase de elaboración:

ABTCP - Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (BRA); **ABRAF** - Associação Brasileira de Produtores de Florestas Plantadas (BRA); **ACIAR** - Australian Centre for International Agricultural Research (AUS); **Almeida**, Auro (AUS); **Aslan**, Mustafa (TUR); **Ball**, James (FAO); **Balmelli**, Gustavo (UY); **Barr**, Christopher (IND); **Battaglia**, Michael (AUS); **Beadle**, Chris (AUS); **Brown**, Alan (AUS); **BRS** - Bureau of Rural Sciences, Government of Australia (AUS); **CIFOR** - Center For International Forestry Research (IND); **Carle**, James (FAO); **Carrero**, Omar (VEN); **Collopy**, John (AUS); **CSIRO** - Commonwealth Scientific & Industrial Research Organization (AUS); **Del Lungo**, Alberto (FAO); **EUCAGEN** - International Eucalyptus Genome Consortium (RSA); **Evans**, Julian (UK); **Flynn**, Robert (USA); **FAO** - Department of Forestry, Food and Agriculture - Organization of the United Nations (ITA); **Foelkel**, Celso (BRA); **Forrester**, David (AUS); **Hansen**, Jan (NZ); **Harwood**, Chris (AUS); **Henson**, Michael (AUS); **INFOR** - Instituto Forestal (CL); **INTA** - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de la República Argentina (ARG); **Ipinza**, Roberto (CL); **Koch**, Nicholas (USA); **Lindgren**, Dal (SWE); **Llorente**, Ricardo (SPA); **Malca**, Óscar (PER); **Maxwell**, Brandt (USA); **McDonald**, Maurice (AUS); **MGAP** - Dirección General Forestal del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de la República Oriental del Uruguay (UY); **Midgley**, Stephen (AUS); **Monreal**, Saúl (MEX); **Morris**, Jim (AUS); **Mughini**, Giovanni (ITA); **Myburg**, Zander (RSA); **Naing Oo**, Thaug (MYA); **Neilsen**, Dennis (NZ); **Picos**, Juan (SPA); **Potts**, Bradley (AUS); **Pou**, Rosario (UY); **Purse**, John (UK); **Rockwood**, Donald (USA); **SAGPyA** - Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la República Argentina (ARG); **Sánchez-Acosta**, Martín (ARG); **Saporito**, Luciano (ITA); **Silva**, R. (FAO); **Stackpole**, Desmond (AUS); **Tomé**, Margarida (POR); **Toval**, Gabriel (SPA); **Turnbull**, John (AUS); **van den Bos**, Arno (NL); **Varghese**, Mohan (IN); **von Gadow**, Klaus (GER); **Wang**, Huoran (CN); **Wei**, Run-Peng (HK); **Whiteman**, Adrian (FAO); **Wilcox**, Michael (NZ); **Wilstermann**, Dennis (GER) ... and more!

El mapa es suyo también

GIT Forestry Consulting SL :: Consultoría y Servicios de Ingeniería Agroforestal :: EUCALYPTOLOGICS



Rúa Antonio Rosón nº 1, entreplanta "1"
27002 Lugo, Galicia, SPAIN



+34 982 809 267



info@git-forestry.com